

SEO

DLA SKLEPÓW INTERNETOWYCH

2024 OFERTA



**Brand
new
Brand**

Co zyskujesz z efektywnym SEO na Twoim sklepie?



Większą widoczność

Bądź widoczny dla swoich klientów! Wyświetlaj się wysoko w wyszukiwarce na frazy, które wpisują Twoi potencjalni klienci.



Wzrost odwiedzin na stronie

Wysoka pozycja w wyszukiwarce to większa liczba organicznych odwiedzin Twoich na stronie.



Większa skuteczność

Popraw swoje wyniki sprzedażowe! Bądź wysoko w Google na interesujące Twoich klientów frazy, a nowi klienci sami Cię znajdą!

Co zyskasz korzystając z usług SEO od Brand new Brand?

- Wskażemy co należy poprawić - nasz audyt SEO pokaże mocne strony oraz obszary, które należy zoptymalizować.
- Opracujemy długofalową strategię, tak abyś zyskał widoczne i długotrwałe efekty oraz utrzymywał konkurencyjną pozycję w wynikach wyszukiwarki.
- Działamy transparentnie, wspólnie z Tobą opracujemy strategię działań i omawiamy dalsze kroki.
- Raportujemy wyniki - co miesiąc przedstawiamy analizę wskazującą jak zmieniła się pozycja Twojej firmy w wyszukiwarce.



Jasno określona strategia

Efektywne działania SEO zawsze opierają się o konkretny plan działań. Tylko potraktowanie SEO jako długotrwałego procesu, przynosi widoczne i utrzymujące się efekty.

- 1 ANALIZA STRONY
- 2 DŁUGOFALOWA STRATEGIA
- 3 WDROŻENIE

1 ANALIZA STRONY



Analiza strony to fundament, na którym buduje się strategię SEO. Daje jasny obraz, co trzeba zmienić i jakie działania należy podjąć, aby poprawić widoczność w wynikach wyszukiwania i tym samym pozytywnie wpłynąć na wyniki sprzedażowe.

Dzięki audytowi strony dowiadujemy się jakie strategie i taktyki stosuje konkurencja. To umożliwia dostosowanie działań tak, aby wyprzedzić konkurencję i pozostać na bieżąco w dynamicznym środowisku online





2

DŁUGOFALOWA STRATEGIA



Budujemy strategię w oparciu o Twoje cele oraz o unikalne cechy Twojego sklepu. Bierzemy pod uwagę konkurencję, specyfikę branży oraz potrzeby Twoich klientów.

Strategia jest długofalowa, co nie znaczy, że nie ulega modyfikacji - mierzymy efekty działań i dostosowujemy ją do Twoich celów, bierzemy pod uwagę zmieniające się algorytmy i wytyczne Google.






3

KONSEKWENTNE DZIAŁANIA

Aby osiągnąć trwałe efekty w SEO, nie wystarczy jednorazowo zoptymalizować stronę. Działania muszą być konsekwentne i co najważniejsze w SEO - systematyczne i spójne. Dlatego działania podejmowane są w oparciu o strategię.

Równocześnie stale monitorujemy wyniki działań i w razie potrzeb modyfikujemy strategię do rezultatów oraz zmieniających się algorytmów



Zadania	Miesiąc 1	Miesiąc 2	Miesiąc 3	Miesiąc 4
Analiza sklepu internetowego				
Wybór fraz kluczowych i analiza konkurencji				
Optymalizacja techniczna SEO				
Opracowanie strategii contentowej				
Optymalizacja istniejącej na stronie treści i struktury strony				
Budowanie linków zewnętrznych				
Monitorowanie wyników i analiza danych				
Aktualizacja strategii SEO				

Dokładny harmonogram działań SEO jest dostosowany do wielkości sklepu i indywidualnych celów Twojego biznesu



Podstawowe zalety skorzystania z usług SEO/SEM

ZWIĘKSZONA WIDOCZNOŚĆ

Zwiększona widoczność strony przyczynia się do zwiększenia ruchu na Twoim sklepie internetowym, co może wpłynąć pozytywnie na konwersje i potencjalne zyski, umożliwiając Ci dotarcie do szerszego grona klientów zainteresowanych Twoją ofertą.

WZROST RUCHU ORGANICZNEGO

Wzrost ruchu organicznego poprzez osiągnięcie wysokich pozycji w wynikach wyszukiwania przyczynia się do zwiększenia efektywności działań marketingowych, ponieważ generuje darmowy i trwały ruch, co z kolei obniża całkowite koszty pozyskania klientów.

POPRAWA KONWERSJI

Zwiększenie konwersji jest centralnym aspektem strategii SEO i SEM, ponieważ poprawa efektywności witryny wraz ze skutecznymi kampaniami reklamowymi znacząco wpływają na konwersje odwiedzających klientów, co w ostatecznym rozrachunku przekłada się na wzrost rentowności działalności firmy.

ZBUDOWANIE AUTORYTETU

Kreowanie autorytetu za pomocą działań SEO/SEM sprzyja budowaniu pozytywnego wizerunku marki, co stanowi kluczowy etap w procesie przyciągania potencjalnych klientów. Działania te pomagają kształtować zaufanie wśród użytkowników i wyróżniają nas na konkurencyjnym rynku.

PRECYZYJNE DOTARCIE

"Dzięki SEO możemy określić frazy kluczowe, które są ważne dla Twoich potencjalnych klientów, umożliwiając nam dostarczanie treści i rozwiązań, które dokładnie odpowiadają ich potrzebom, co w efekcie przyczynia się do zwiększenia skuteczności naszych działań marketingowych."

MONITOROWANIE EFEKTÓW

SEO umożliwia dokładne monitorowanie i analizowanie wyników - ile jest odwiedzin strony i jakie frazy kluczowe są skuteczne. Pozwala to na bieżąco dostosowywać strategię marketingową

PAKIET BASIC

od 800zł

- ✓ Audyt SEO
- ✓ Integracja strony z systemem Google Search Console
- ✓ Optymalizacja metadanych strony (do 20 podstron)
- ✓ Optymalizacja nagłówków - struktura i treść (do 15 podstron)
- ✓ Analiza słów kluczowych
- ✓ Przekazanie rekomendacji dotyczących istniejących treści na stronie
- ✓ Tworzenie Content Planów z zespołem Klienta,
- ✓ Reaserch trendów okresowych
- ✓ Monitorowanie pozycji strony w Internecie
Raportowanie wyników podjętych działań
- ✓ Analiza stron produktowych: rekomendacje dotyczące treści na stronie, optymalizacji obrazów itd
- ✓ pozyskanie 20 linków na kwartał

PAKIET OPTIMUM

od 1500zł

- ✓ Pakiet BASIC +
- ✓ Optymalizacja nagłówków - (do 25 podstron)
- ✓ Optymalizacja istniejących treści na stronie pod SEO
- ✓ Aktualizacja linków wewnętrznych
- ✓ Analiza działań konkurencyjnych sklepów internetowych i strategii SEO konkurentów - do 3 konkurentów
- ✓ Publikowanie dostarczonych przez Klienta treści
- ✓ Eliminowanie kanibalizacji linków
- ✓ Optymalizacja kategorii produktów pod SEO
- ✓ Optymalizacja produktów na sklepie - opisy produktów oraz zdjęcia - do 50 produktów
- ✓ Pozyskiwanie linków zewnętrznych 50 linków na kwartał

PAKIET E-COMMERCE

od 2000zł

- ✓ Pakiet OPTIMUM +
- ✓ Pozyskiwanie linków zewnętrznych - do 100 linków na kwartał
- ✓ Tworzenie artykułów tematycznych SEO na sklep Zamawiającego, od 2 do 4 artykułów w miesiącu
- ✓ Optymalizacja multimediiów pod SEO: dodanie opisów alternatywnych, dostosowanie wielkości obrazów
- ✓ Optymalizacja produktów na stronie: opisów i obrazów - do 80 miesięcznie

Sprawdź, co jeszcze możemy zrobić dla Twojej Firmy



Sklep internetowy



Strona internetowa



Content marketing



Analityka marketingowa



Kampania Social Media



Kampanie Facebook Ads



Kampanie Google Ads

ZAINTERESOWANY?

Skontaktuj się z nami i sprawdź,
co możemy dla Ciebie zrobić!



numer telefonu

+ 48 600 137 349 - Szymon Koziół



email

biuro@brandnewbrand.pl



strona internetowa

www.brandnewbrand.pl

